

ТВОЙ ВЫБОР: ПЫЛЬ В ГЛАЗА ИЛИ ПРОХЛАДНАЯ ТЕНЬ

Подавляющее большинство людей подсознательно бедны, чаще они играют роль бездумного потребителя. Начиная зарабатывать больше, люди и тратят больше в свое удовольствие (“я могу себе это позволить!”), не задумываясь об инвестициях и о том дереве, под тенью которого они смогут комфортно себя чувствовать через 20–30 лет.

Многие ошибочно верят в то, что успешный человек выглядит дорого и богато, ездит на дорогом автомобиле и живет в дорогом доме.

“В крупных городах бывает трудно понять, кто добился успеха, а кто нет. Джозеф Брэдли, вице-президент отдела Интернета вещей и цифровых услуг компании Cisco, вырос в Маунтин-Вью. Но задолго до начала предпринимательской деятельности он работал операционистом в Wells Fargo.

Брэдли видел, как клиенты заезжают на парковку банка на ультрадорогих эксклюзивных машинах, и думал, что они богаты. Но открывая информацию по их счетам, он не раз видел там жалкие \$100. И наоборот, когда в зал заходил ничем не примечательный парень в простой футболке и джинсах, экран неожиданно показывал его VIP-статус.

Довольно скоро Брэдли понял: люди, которые выглядят успешными, на самом деле таковыми не являются, ведь

все свои деньги они тратят на то, чтобы пускать пыль в глаза другим”¹.

Но я говорю не о тех, кто пускает пыль в глаза, надевая брендовую одежду и разъезжая на крутом “мерседесе”, купленном в лизинг. Нет. Я о тех, чьи активы исчисляются миллионами долларов, а долги и кредиты равны нулю.

Истинно богатые скромны, уважают чужой труд и очень экономны, хорошо умеют считать каждый доллар, при этом до 10% от дохода выделяют на благотворительность, ощущая на деле, а не на словах ответственность пред Богом и людьми.

Богатые всегда учатся и ищут способы создать что-то ценное, а после — грамотно его продать и извлечь прибыль. Они последовательно идут к результату и начатое доводят до победного конца. Их изобретения, производство, предоставляемые услуги направлены на упрощение и улучшение жизни. Они знают, что результат требует работы. Они не верят в легкие деньги и выигрыш без вложений. Богатые понимают, что только своим трудом и умом можно заработать желаемое.

Бедняки же ведутся на бесплатный сыр и надеются вложить как можно меньше. Они хотят успеха без многолетней работы над ним, богатств без ежедневного кропотливого труда, денег без особых усилий и славы без развития таланта и способностей.

Бедные попадают в ловушку азартных игр, скупают лотерейные билеты, не торопятся идти на работу, а когда приходят — только и думают, как бы скоротать время и

¹ См.: <https://ru.insider.pro/lifestyle/2017-10-08/mify-kotorye-meshayut-vam-stat-uspeshnym>.